

AKTUELLE PRESSEMITTEILUNG

der bredent group

Senden, August 2026

Kunst für den guten Zweck: Charity-Auktion „copaSKY goes Modern Art“ unterstützt krebskranke Kinder und ihre Familien

Mit der Charity-Auktion „copaSKY goes Modern Art – Kunst. Praxis. Helfen.“ verbindet die bredent group zeitgenössische Kunst mit sozialem Engagement. Drei handgefertigte Acrylgemälde werden bis zum 31. Oktober 2026 online versteigert. Der vollständige Erlös kommt dem Förderkreis für tumor- und leukämiekranken Kinder Ulm e. V. zugute.

Wenn Kunst Menschen bewegt, kann daraus mehr entstehen als nur ein ästhetisches Erlebnis: Sie kann verbinden und konkrete Hilfe ermöglichen. Mit der Charity-Auktion „copaSKY goes Modern Art – Kunst. Praxis. Helfen.“ setzt die bredent group ein Zeichen für gesellschaftliche Verantwortung und unterstützt Kinder und Familien, die mit einer Tumor- oder Leukämieerkrankung konfrontiert sind.

Im Mittelpunkt der Aktion stehen drei handgefertigte Acrylgemälde der Ulmer Künstlerin Christin Kirchner, die im Rahmen einer Online-Auktion versteigert werden. Der vollständige Auktionserlös geht an den Förderkreis für tumor- und leukämiekranken Kinder Ulm e. V., der seit vielen Jahren betroffene Kinder und ihre Familien begleitet und in einer besonders belastenden Lebensphase unterstützt.

Die Kunstwerke interpretieren das copaSKY Implantatsystem auf künstlerische Weise und machen Werte der patientenorientierten Implantologie wie Stabilität, Präzision und Vertrauen in einer abstrakten Bildsprache erlebbar. Entstanden sind drei Unikate, die medizinische Innovation und zeitgenössische Kunst auf inspirierende Weise miteinander verbinden.

Mit „copaSKY goes Modern Art“ verfolgt die bredent group bewusst einen anderen Ansatz als klassische Produktkampagnen. Im Vordergrund stehen nicht technische Eigenschaften, sondern die Möglichkeit, durch gemeinsames Engagement einen Beitrag für einen guten Zweck zu leisten, der dort ankommt, wo die Hilfe wirklich gebraucht wird.

Die Auktion lädt Menschen aus der Dentalbranche ebenso wie Kunstinteressierte dazu ein, Teil eines Projekts zu werden, das Kreativität mit sozialer Verantwortung verbindet. Jedes abgegebene Gebot unterstützt die Arbeit des Förderkreises für tumor- und leukämiekranken Kinder Ulm e. V. und eröffnet den betroffenen Familien neue Perspektiven. **Die Online-Auktion läuft bis zum 31. Oktober 2026.**

Interessierte können die Kunstwerke über den QR-Code online entdecken, mehr über deren Entstehung erfahren und direkt an der Auktion teilnehmen.





Bild 1: Die drei individuellen Gemälde der copaSKY goes Modern Art Charity Auktion.

- ENDE -
2329 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Über die bredent group

Die bredent group ist ein international tätiges Familienunternehmen mit Hauptsitz in Senden (Bayern), Deutschland. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahr 1974 auf dem Dentalmarkt tätig und mittlerweile in mehr als 100 Märkten weltweit vertreten. Mit über 600 Mitarbeitenden besteht sie aus drei spezialisierten Geschäftsbereichen: bredent, bredent medical und Dental Concept Systems (DCS).

Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Einzelprodukte und Systemlösungen mit den Schwerpunkten Implantologie, prothetische Versorgung, Biomaterialien und digitale Zahnmedizin sowie umfassende, maßgeschneiderte Behandlungskonzepte „Made in Germany“. Damit unterstützt die bredent group Zahnärzte und Zahntechniker dabei, funktionalen, ästhetischen und wirtschaftlichen Zahnersatz herzustellen und zu erhalten.

Die bredent group verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz in dessen Fokus praxisnahe und langlebige Anwendungen für die moderne Zahnmedizin und Zahntechnik stehen. Das unternehmerische Handeln basiert auf einer engen Zusammenarbeit mit den Anwendern und der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Produkten, Prozessen und Systemen, um den langfristigen Behandlungserfolg und die Lebensqualität der Patienten zu verbessern.

Ansprechpartner für die Presse

Silvia Koch
Marketing and Communication
silvia.koch@bredent.com

Marcia Schumann
Marketing and Communication
marcia.schumann@bredent.com