

AKTUELLE PRESSEMITTEILUNG

der bredent group

Senden, Juli 2026

Dreifache Auszeichnung für bredent medical beim Dental Marketing Award 2026

Beim Dental Marketing Award 2026 erhielt bredent medical drei Auszeichnungen für herausragende Marketing- und Kommunikationskampagnen. Prämiert wurden die Kampagnen „WE ARE ONE – Smiles for a Lifetime“, „Gemeinsam stark für den Patienten“ sowie „copaSKY goes Modern Art – Kunst. Praxis. Helfen.“. Die Preisverleihung fand am 7. Juli 2026 im Hotel Hafen Hamburg statt.

Der Dental Marketing Award zählt zu den renommierten Auszeichnungen für Marketing- und Kommunikationsleistungen in der Dentalbranche. Eine Fachjury aus Industrie, Agenturen, Medien, Marktforschung und Wissenschaft bewertet die eingereichten Projekte nach den Kriterien Effektivität, Kreativität und Umsetzung. Der Wettbewerb würdigt herausragende Kommunikationsmaßnahmen für Fachzielgruppen ebenso wie für Patienten und Verbraucher.

Mit den drei ausgezeichneten Kampagnen unterstreicht bredent medical die Vielfalt seines Kommunikationsansatzes. Während „WE ARE ONE – Smiles for a Lifetime“ den emotionalen Markenaufbau in den Mittelpunkt stellt, fokussiert „Gemeinsam stark für den Patienten“ die partnerschaftliche Zusammenarbeit im Sinne einer ganzheitlichen Patientenversorgung. Die Kampagne „copaSKY goes Modern Art – Kunst. Praxis. Helfen.“ verbindet Kunst, moderne Implantologie und soziales Engagement in Form einer Charity-Initiative.

Die Auszeichnungen bestätigen den Anspruch von bredent medical, Dentalmarketing nicht nur als Produktkommunikation zu verstehen, sondern als Instrument, um Vertrauen aufzubauen, Wissen zu vermitteln und gesellschaftliche Verantwortung sichtbar zu machen. Gleichzeitig stärken sie die internationale Wahrnehmung der Marke und unterstützen den Ausbau von Partnerschaften in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Marktumfeld.

Stellvertretend für das Marketing-Team nahmen René Črnjak, Leiter Marketing und Communication, und Julian Niederer, Teamleitung Marketing, die Auszeichnungen entgegen. Für René Črnjak ist die dreifache Auszeichnung vor allem Ausdruck einer gemeinsamen Leistung: „Hinter diesem Erfolg steht eine starke Teamleistung. Mein besonderer Dank gilt unserem Marketingteam, das die Kampagnen inhouse auf den Punkt umgesetzt hat, voller Leidenschaft und ganz ohne Agenturhilfe. Gleichzeitig bedanke ich mich bei der gesamten Organisation: Nur durch die Freiheit und das Vertrauen, das uns entgegengebracht wird, können solche Ideen wachsen und fliegen.“

Für bredent medical ist die dreifache Auszeichnung zugleich Anerkennung und Ansporn: Auch zukünftig möchte das Unternehmen kreative Kommunikationskonzepte entwickeln, die Mehrwert für Zahnärzte, Zahntechniker, Patienten und Partner schaffen und die Marke nachhaltig stärken.



Bild 1: V. L.: René Črnjak und Julian Niederer bei der Preisverleihung des Dental Marketing Awards 2026 in Hamburg.
Bildquelle: bredent group

- ENDE -

2388 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Über die bredent group

Die bredent group ist ein international tätiges Familienunternehmen mit Hauptsitz in Senden (Bayern), Deutschland. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahr 1974 auf dem Dentalmarkt tätig und mittlerweile in mehr als 100 Märkten weltweit vertreten. Mit über 600 Mitarbeitenden besteht sie aus drei spezialisierten Geschäftsbereichen: bredent, bredent medical und Dental Concept Systems (DCS).

Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Einzelprodukte und Systemlösungen mit den Schwerpunkten Implantologie, prothetische Versorgung, Biomaterialien und digitale Zahnmedizin sowie umfassende, maßgeschneiderte Behandlungskonzepte „Made in Germany“. Damit unterstützt die bredent group Zahnärzte und Zahntechniker dabei, funktionalen, ästhetischen und wirtschaftlichen Zahnersatz herzustellen und zu erhalten.

Die bredent group verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz in dessen Fokus praxisnahe und langlebige Anwendungen für die moderne Zahnmedizin und Zahntechnik stehen. Das unternehmerische Handeln basiert auf einer engen Zusammenarbeit mit den Anwendern und der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Produkten, Prozessen und Systemen, um den langfristigen Behandlungserfolg und die Lebensqualität der Patienten zu verbessern.

Ansprechpartner für die Presse

Silvia Koch
Marketing and Communication
silvia.koch@bredent.com

Marcia Schumann
Marketing and Communication
marcia.schumann@bredent.com