

AKTUELLE PRESSEMITTEILUNG

der bredent group

Senden, September 2026

Neuer bredent group Katalog 2026 bündelt erstmals das gesamte Produktportfolio auf über 400 Seiten.

Gemeinsam. Übersichtlich. Zukunftsorientiert: bredent, bredent medical und DCS erstmals in einem Katalog.

Die bredent group präsentiert ihren neuen Hauptkatalog 2026. Erstmals sind darin die Produkt- und Lösungsbereiche von bredent, bredent medical und DCS in einem gemeinsamen Nachschlagewerk zusammengeführt. Auf 404 Seiten bietet der Katalog einen umfassenden Überblick über das aktuelle Sortiment und unterstützt damit Handelspartner und Anwender aus Zahntechnik, Implantologie und digitaler Zahnmedizin bei der Produktauswahl und täglichen Arbeit.

Der neue Katalog ist das Ergebnis eines rund zweijährigen Entwicklungs- und Abstimmungsprozesses. Ziel war es, die gewachsene Produktlandschaft der Unternehmensgruppe übersichtlich zusammenzuführen, Strukturen zu optimieren und die Orientierung zu erleichtern.

„Mit dem neuen Katalog schaffen wir eine gemeinsame Plattform für unsere Produkte und Lösungen. Gleichzeitig haben wir das Sortiment kritisch überprüft, optimiert und an die aktuellen Anforderungen des Marktes angepasst“, erklärt Hans-Jörg Hirschmüller, Produktmanager Zahntechnik und leitender Projektverantwortlicher.

Neben der Fokussierung auf die aktuellen Marktanforderungen und der Optimierung der Benutzerführung fanden umfangreiche inhaltliche Aktualisierungen statt. Im Rahmen des Projekts wurde das gesamte Portfolio analysiert, strukturiert und überarbeitet. Produkte wurden hinsichtlich ihrer Relevanz überprüft und das Sortiment entsprechend konsolidiert. Besondere Aufmerksamkeit erhielt der Bereich der digitalen Lösungen. Inhalte, Produktdarstellungen und Strukturen wurden umfassend überarbeitet, um Anwendern einen schnellen Zugang zu Informationen und Produktlösungen zu ermöglichen.

Gleichzeitig wurde die Katalogstruktur neu organisiert. Dabei entstanden zwölf klar gegliederte Kapitel, die durch farbige Seitenmarkierungen und seitliche Registertaps eine schnelle Navigation ermöglichen. Die einzelnen Unternehmensbereiche sind dabei farblich voneinander abgesetzt und sorgen für zusätzliche Orientierung und Benutzerfreundlichkeit. Ergänzend führen QR-Codes zu weiterführenden digitalen Inhalten wie elektronischen Gebrauchsanweisungen und zusätzlichen Produktinformationen.

Auch Nachhaltigkeitsaspekte spielten bei der Entwicklung eine wichtige Rolle. Der Katalog wird auf umweltfreundlichem, kunststofffrei beschichtetem Papier produziert und ermöglicht dadurch eine ressourcenschonende Entsorgung.

Mit einer deutschsprachigen Auflage von 18.000 Exemplaren und einem Umfang von insgesamt mehr als 7,2 Millionen bedruckten Seiten zählt der neue Katalog zu den größten Printprojekten in der Unternehmensgeschichte der bredent group. Alle im Katalog dargestellten Produkte gehören zum aktuellen Programm und sind in der Regel verfügbar.

Der neue bredent group Katalog ist ab sofort erhältlich und unterstützt Vertriebspartner sowie Kunden bei der Auswahl der passenden Produkte und Lösungen für ihren Arbeitsalltag.

Die wichtigsten Eckdaten auf einen Blick:

- Erstmals gemeinsamer Katalog von bredent, bredent medical und DCS
- 404 Seiten (inklusive Umschlag und Stichwortverzeichnis)
- Gewicht: 1.450 g
- 12 übersichtlich strukturierte Kapitel
- Farbcodierte Navigationsstruktur für schnelle Orientierung
- Deutschsprachige Auflage: aktuell 18.000 Exemplare
- Umweltfreundliches, kunststofffrei beschichtetes Papier
- QR-Codes für weiterführende Infos, wie elektronische Gebrauchsanweisungen
- Lieferbar ab sofort



Bild 1: Der neue bredent group Katalog 2026
Bildquelle: bredent group

- ENDE -

3126 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Über die bredent group

Die bredent group ist ein international tätiges Familienunternehmen mit Hauptsitz in Senden (Bayern), Deutschland. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahr 1974 auf dem Dentalmarkt tätig und mittlerweile in mehr als 100 Märkten weltweit vertreten. Mit über 600 Mitarbeitenden besteht sie aus drei spezialisierten Geschäftsbereichen: bredent, bredent medical und Dental Concept Systems (DCS).

Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Einzelprodukte und Systemlösungen mit den Schwerpunkten Implantologie, prothetische Versorgung, Biomaterialien und digitale Zahnmedizin sowie umfassende, maßgeschneiderte Behandlungskonzepte „Made in Germany“. Damit unterstützt die bredent group Zahnärzte und Zahntechniker dabei, funktionalen, ästhetischen und wirtschaftlichen Zahnersatz herzustellen und zu erhalten.

Die bredent group verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz in dessen Fokus praxisnahe und langlebige Anwendungen für die moderne Zahnmedizin und Zahntechnik stehen. Das unternehmerische Handeln basiert auf einer engen Zusammenarbeit mit den Anwendern und der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Produkten, Prozessen und Systemen, um den langfristigen Behandlungserfolg und die Lebensqualität der Patienten zu verbessern.

Ansprechpartner für die Presse

Silvia Koch
Marketing and Communication
silvia.koch@bredent.com

Marcia Schumann
Marketing and Communication
marcia.schumann@bredent.com